

CAPTUR

Cámara Provincial de Turismo de Pichincha

• Vocero Oficial • Octubre 1997 • N° 5 •

LA CRISIS INSTITUCIONAL

Motivo de enorme preocupación para los sectores productivos y la ciudadanía constituye la crisis institucional que vive el país, crisis cuyos efectos negativos afectan a todos los ecuatorianos, que miran con preocupación el haber sido responsables activos o pasivos de este proceso.

Una de las causas principales para que se haya generado este deterioro institucional es el exagerado protagonismo individual que opaca a lo que debe ser la norma, esto es el protagonismo institucional, generando con este nocivo accionar un verdadero atentado contra la institucionalidad del país y su gobernabilidad.

El mal ha calado muy hondo en todos los niveles del aparato estatal, así miramos que:

- En el Congreso Nacional los actos no están encaminados a fortalecer su imagen, tan venida a menos, sino a promocionar la gestión de su Presidente, Vicepresidente o de cualquier Diputado, no se piensa en ningún momento en el Congreso Nacional como institución protagonista de la legislación, la fiscalización o de una interpelación.

- Igual sucede en el Ejecutivo, ya que en la actualidad son los Ministros los protagonistas y no los Minis-

terios, los Directores y no las Direcciones, los hombres y no la gestión, se aprovecha de una posición que en innumerables casos ni siquiera se la merece.

- Observamos un Poder judicial en el que no se resalta la majestad de la justicia sino la vanidad de los jueces.

- En los gobiernos seccionales donde se promociona la figura de Prefectos, Alcaldes y Ediles, antes que la trascendencia de sus Instituciones.

Hace falta madurez de país, conciencia y responsabilidad para comprender que el mérito mayor no es el individual.

Un día no lejano, así es de optimista nuestra aspiración, tendremos la noticia de que será la Corte Suprema la que dicte sentencias y providencias y no su presidente; que será el Congreso Nacional y no un diputado el que promulgue o tramite

una ley, se conocerá que es el Ministerio el que dictó un acuerdo y no la magia de un Ministro. En fin se reconocerá que son las instituciones las que tienen vigencia y perdurabilidad.

La propuesta para lograrlo es una sola, generar una verdadera cruzada de fortalecimiento institucional en todos los organismos del Estado, pensamos que una pauta de ayuda puede ser lo que hacen las Fuerzas Armadas, allí se mantiene el concepto de resaltar la imagen de su Institución, los cientos de personas involucradas en sus actos, pasan casi inadvertidos.

Menos protagonismo individual, las importantes son las INSTITUCIONES "así con mayúsculas"



ESTADÍSTICAS TURÍSTICAS

Hemos recibido hace pocos días el Boletín de Estadísticas Turísticas correspondiente al quinquenio 1991 - 1995, preparado por la División de Estadística e Informática de Cetur. A pesar de que los datos tienen un retraso considerable, pues se publican 20 meses después de cerrado el período, creemos que podrán ser de alguna utilidad para el sector. Adicionalmente, Cetur nos ha enviado los Principales Indicadores Turísticos de 1996, que en su mayoría, todavía son datos estimados y semi-definitivos.

El Departamento Técnico ha extractado de estas publicaciones los datos de mayor relevancia que hoy incluimos. Los documentos en mención están a disposición de los socios en la biblioteca de la Cámara.

UBICACIÓN DEL TURISMO EN LA ECONOMÍA (1996)

	PETRÓLEO CRUDO	BANANO	CAMARÓN	TURISMO	DERIVADO PETRÓLEO	PRODUCTOS DEL MAR
INGRESOS	1520.8	972.8	622.9	281	255.2	149.8
UBICACIÓN	1	2	3	4	5	6

Fuente: Información estadística mensual. Banco Central del Ecuador

BALANZA TURÍSTICA EN 1996

VARIABLE	1996
1. Ingresos (en USD Millones)	281
2. Egresos (en USD Millones)	219
Diferencia 1-2	62

Fuente: Información estadística mensual. Banco Central del Ecuador

OFERTA HOTELERA EN 1996

VARIABLES	1996 (E)	VARIACIÓN % 1995/1996
Número de Establecimientos	1.964	4.8
Número de Habitaciones	40.500	4.9
Número de Plazas	83.600	8.2

s.d. semi definitivo Fuente: Catastros de Servicios Turísticos CETUR

CAPACIDAD DE LOS ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS SEGÚN CATEGORÍA 1996

CATEGORÍA	ESTABLECIMIENTOS	HABITACIONES	PLAZAS
Lujo	19	2.578	4.860
Primera	362	9.317	22.164
Segunda	606	11.974	26.094
Tercera	966	16.168	29.754
Cuarta	11	422	693
TOTALES	1.964	40.479	83.565

Datos semi definitivos. Fuente: Catastros de Servicios Turísticos CETUR

LLEGADA DE EXTRANJEROS Y SALIDA DE ECUATORIANOS EN 1996 (e)

VARIABLES	1996 (E)	VARIACIÓN % 1995/1996
Llegada de Extranjeros	500.000	13.76
Salida de Ecuatorianos	279.300	3.25
Saldo (1-2) (en miles)	220.700	

(e) estimado Fuente: Anuarios de Migración Internacional -INEC- Dirección Nacional de Migración 1996

ACTIVIDADES DE CAPTUR

IMPORTANTE VISITA

CAPTUR, actuó como coordinadora de la visita que el Señor Augusto Huescar, representante Regional para las Américas, de la Organización Mundial del Turismo realizara al Ecuador a fines del mes de Julio.

Durante la estadía del Sr. Huéscar se organizaron reuniones con el Directorio de CAPTUR y con representantes de las Universidades e Institutos de enseñanza superior de turismo.

Igualmente se ofreció un almuerzo al que estuvo invitada la Ministra de Turismo, Sra. Juana Vallejo y principales funcionarios del mismo Ministerio.

TALLER DE TURISMO

Con la colaboración de la Fundación ESQUEL, el día 31

de Julio y Agosto 1ro., CAPTUR organizó el Seminario - Taller de Turismo Alternativo y Ecoturismo dictado por el experto de nacionalidad griega Sr. Dictopoulus Panayotis, profesor del Instituto Tecnológico de Larissa en Grecia.

En el seminario participaron 25 personas vinculadas al sector del Ecoturismo y socios de CAPTUR.

CHARLA SOBRE GASTRONOMÍA



Aprovechando la presencia en Quito, del chef Cubano señor Gilberto Smith Duquesne, CAPTUR organizó el día 6 de Agosto, una reunión con chefs de la ciudad en que se presentó el señor Smith quien como Presidente de la Federación Culinaria de la América Latina y el Caribe, disertó sobre importantes aspectos de la cocina típica Latinoamericana.

LLEGADA DE EXTRANJEROS AL ECUADOR POR NACIONALIDAD Y CONTINENTE 1995

	1.995	%
AFRICA	712	0.16
LAS AMÉRICAS	330.857	75.28
AMÉRICA DEL NORTE	103.029	23.44
Canadá	7.909	1.80
Estados Unidos	95.120	21.64
AMÉRICA CENTRAL	15.367	3.50
Costa Rica	3.629	0.83
México	5.186	1.18
Panamá	3.347	0.76
Otros Países A. Central	3.205	0.73
AMÉRICA DEL SUR	209.597	47.69
Argentina	8.186	1.86
Bolivia	2.354	0.54
Brasil	6.591	1.50
Colombia	149.166	33.94
Chile	12.104	2.75
Perú	18.170	4.13
Venezuela	10.815	2.46
Otros Países A. del Sur	2.211	0.50
EL CARIBE	2.861	0.65
Otros Países América	3	0.00
ASIA	14.604	3.32
Israel	3.652	0.83
Japón	4.265	0.97
Otros Países Asia	6.687	1.52
OCEANÍA	2.326	0.53
Australia	1.641	0.37
Nueva Zelanda	663	0.15
Otros Países Oceanía	22	0.01
EUROPA	90.904	20.69
Alemania	20.073	4.57
España	10.924	2.49
Francia	13.144	2.99
Holanda	5.523	1.26
Italia	7.567	1.27
Reino Unido	10.068	2.29
Suiza	7.010	1.59
Otros Países	16.631	3.78
Sin Información	84	0.02
TOTAL	439.523	100

Fuente: Anuarios de Estadísticas de Migración Internacional -INEC-

CONCIENCIA NACIONAL DE TURISMO

¿Una mística de turismo en el Ecuador? Su sola enunciación parece una utopía. Y, de hecho, su ausencia crea múltiples, variadas y complejas dificultades ante los ojos de propios y extraños. El tema es amplísimo. Imposible de abarcarlo en un corto análisis y, mucho peor, imposible de desglosarlo al punto de presentar soluciones definitivas a cada parte del problema.

Por eso deseamos aquí tan solo enunciar algunos elementos que aporten a las discusiones y debates que necesariamente deban realizarse entre las instituciones y organizaciones que tienen que ver con el turismo. La idea, en síntesis, es proponer aproximaciones a una metodología que logre los objetivos propuestos.

Como paso previo es importante describir los grandes obstáculos para el desarrollo de una conciencia turística colectiva. En gran parte pensamos que esta situación se debe a la separación de dos de los factores centrales para el conocimiento y la difusión del turismo: el hombre y el medio. Es decir, los individuos y el país. Pero, en el fondo, el factor negativo fundamental es la educación. Los gobiernos se han preocupado poco o nada de rescatar los valores culturales auténticos de la Patria, de divulgar la importancia de la riqueza étnica del Ecuador. La consecuencia es clara y puntual: la identidad nacional no pasa todavía de ser un simple enunciado romántico.

Frente a un sistema educativo deficiente, obsoleto y politizado, la influencia foránea tiene donde crecer y multiplicarse. Nuestra idiosincrasia pasa a segundo plano por la imposición de costumbres, usos, hábitos, modas, formas de ser y conductas ajenas a nuestra realidad y a nuestra cultura. La presión de la sociedad de consumo y del propio sistema causan en la ciudad y en el campo desastrosos efectos de aculturación y alienación.

La historia universal ha demostrado que solo son capaces de vencer aquellos pueblos que se aferran a sus valores culturales, a sus tradiciones, a sus mitos y a sus héroes. Son pueblos seguros, saben de dónde vienen, conocen sus raíces, son dignos, orgullosos y valientes. Saben a dónde ir porque conocen sus orígenes y están imbuidos de ese espíritu libertario y constructor.

El conocimiento de los pueblos, de sus costumbres y sus características más entrañables lleva, inevitablemente, al fortalecimiento de la soberanía nacional. Lo mismo ocurre con la protección y el respeto a los bienes culturales y naturales del país y con el apoyo concreto a las instituciones dedicadas a la investigación de los recursos naturales.

Las posibilidades son innumerables y multiplicadoras. Gracias al turismo se puede alentar la vocación de los jóvenes hacia nuevas disciplinas profesionales. Gracias al turismo se fomentan las expresiones artísticas y culturales y se abren importantes espacios a los artis-

tas nacionales. Otra verdad demostrada es que uno de los factores de desarrollo de los países y pueblos es el turismo. El turismo interno es un estratégico mecanismo de redistribución de la renta nacional y es un elemento motor de la profesionalización de la actividad.

¿Cómo lograr esos propósitos? Existe una sola respuesta, ya enunciada en este análisis: con la educación. Para esto deberían, por ejemplo, adoptarse como asignaturas sistemáticas y de continuidad los mensajes y contenidos que valoren lo propio, lo nuestro, lo local, lo regional, lo popular. Pero una parte sustancial de esta propuesta es el método, el mecanismo, la pedagogía. Porque si de esa asignatura no se logra despertar en el estudiante el interés por profundizar y conocer más, no se ha avanzado en la línea que proponemos.

Los silabarios y las cartillas escolares con temas ecuatorianos pueden facilitar la labor educativa. La creación de programas informáticos, de juegos en ordenador, la producción y exhibición de videos, de producción y audición de espacios radiales diseñados para el entretenimiento y la reflexión. Las giras y excursiones, ascendentes en tiempos de duración y costo de acuerdo con los niveles educativos.

En el mismo ámbito escolar y colegial, proponemos la creación de sistemas de intercambio entre estudiantes de diferentes ciudades. Simultáneamente, los estudiantes viajarían en medios de transporte popular, con las debidas seguridades, y se hospedarían en los hogares participantes. Así, popularizando programas ajustados a las situaciones económicas particulares, en todos los rincones del país se viviría un intenso y fecundo transitar permanente de estudiantes, con grandes resultados para la identidad nacional.

Un verdadero programa de turismo interno tiene que plantearse como prioridad uno, la conciencia nacional de turismo. Un plan bien diseñado y promovido sería un excelente motivador para los programas que se estructuren en esa línea.

En una primera etapa, los esfuerzos de promoción deberían localizarse preferentemente en los principales centros poblados del país, como Quito, Guayaquil, Cuenca, Santo Domingo de los Colorados, Ambato, Quevedo, Manta y Riobamba. Son lugares en los cuales su propio desarrollo ha generado mejores oportunidades económicas a sus habitantes y, por tanto, constituirían el mejor mercado para el turismo y para redistribuir la renta nacional, por el efecto multiplicador del gasto turístico y la generación de puestos de trabajo.

Un nuevo concepto en el sistema educativo. Una nueva forma de asumir la pedagogía y el conocimiento. Son maneras de construir ese país nuevo, optimista, orgulloso de su pasado y decidido a conquistar el futuro.

FRANCISCO SALAZAR AL FRENTE DE LA CAPACITACIÓN

Francisco Salazar Barrera se ha incorporado a la Cámara de Turismo de Pichincha, desde el pasado mes de julio, como su Director de Capacitación. Es uno de los personajes más conocidos de la actividad turística nacional, una experiencia acumulada durante 40 años, constituye el elemento más sobresaliente que garantizará su importante aporte a la Cámara.

Francisco empezó en el año 1.954 como guía de turismo y se ha desempeñado en todos los campos del turismo receptivo, como organizador, operador, promotor, jefe de operaciones, director de eventos y congresos. Ocupó la Dirección Ejecutiva de DITURIS,



ha sido galardonado por el Municipio de Quito y por la VIII Convención Nacional de Turismo.

En la actividad en la que Francisco es más conocido, es en la formación de guías de turismo. Actividad que la desempeñó por muchos años vinculada a una de las principales empresas de turismo nacional. Desde 1.993, dicta seminarios de folklore ecuatoriano en la Universidad San Francisco de Quito.

En los planes presentados por el nuevo Director se contempla la realización de cursos y seminarios relacionados al mercadeo turístico, actualización del conocimiento de guías, cursos de perfeccionamiento para el sector gastronómico y hotelero, cursos sobre ecoturismo entre otros.

SEMINARIOS CAPTUR

OCTUBRE 15

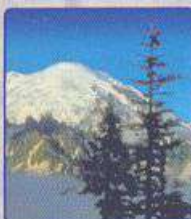
"Líneas de crédito para el sector turístico"



OBJETIVO.- Apoyar a los socios en sus actividades productivas y de servicios, proporcionando información para financiamiento de instalación, ampliación o modernización de sus negocios. El seminario será dictado por expertos consultores de la "Empresa Cifras y Proyecciones" en el local de CAPTUR de 15h00 a 19h00.

OCTUBRE 17

"Geología, geomorfología y vulcanología aplicadas al ecoturismo".



OBJETIVO.- Ofrecer a los Directores de Agencias de Viajes y Guías de Ecoturismo los conceptos científicos básicos y prácticos sobre los procesos de formación de los relieves y los fenómenos naturales que generan los cambios de paisajes.

El seminario será dictado por expertos geólogos de la "Empresa Info Espacio" en el local de CAPTUR. Clases Teóricas: Viernes 17 de Octubre. Hora 8h00 a 18h00. Prácticas de Campo: Domingo 19 de Octubre. Hora 7h00 a 17h00.

OCTUBRE 24

"Diagnóstico de flora y fauna - Reconocimiento de especies en prácticas de ecoturismo"



OBJETIVO.- Ofrecer a los Directores de Agencias de Viajes y Guías de Ecoturismo bases científicas de reconocimiento de la flora y la fauna del territorio ecuatoriano y la situación actual de las áreas naturales protegidas.

El seminario será dictado por expertos profesionales en Ciencias Biológicas de la "Empresa Info Espacio" en el local de CAPTUR.

Clases Teóricas: Viernes 24 de Octubre. Hora 8h00 a 18h00.

Prácticas de Campo: Domingo 26 de Octubre. Hora 7h00 a 17h00.

OCTUBRE 31

"Aspectos etnoculturales del Ecuador"

OBJETIVO: Proporcionar a Programadores de Itinerarios y Guías de Turismo, un diagnóstico sobre los diversos grupos etno-culturales y su relación de influencia hacia los medios naturales.

El seminario será dirigido por el Dr. Patricio Moncayo, Profesor de la Universidad Católica del Ecuador. Clases Teóricas: Viernes 31 de Octubre. Hora 8h00 a 18h00. Prácticas de Campo: Domingo 02 de Noviembre. Hora 7h00 a 17h00.

CONVENIO SAYCE - CAPTUR

El 28 de Agosto de 1997 CAPTUR suscribió un convenio con SAYCE para regularizar la situación de los establecimientos socios de la Cámara, que por efectos del Acuerdo 439-84, contenido del Reglamento de fijación de los valores mínimos que por derechos de autor, se deben pagar a SAYCE por ejecución pública de obras musicales.

Los establecimientos sujetos a estos pagos son los hoteles, restaurantes, bares, discotecas y demás establecimientos de comidas, bebidas y afines, así como los salones de baile y espectáculos públicos, que voluntariamente se acogan a este convenio.

Los establecimientos de tercera y cuarta categoría que no cuenten con equipos y medios instalados, están exentos del pago, salvando el derecho de SAYCE de comprobar esta situación. Del valor resultante de aplicar el Acuerdo 439-84 se ha convenido los siguientes descuentos para los socios de CAPTUR:

- A los establecimientos clasificados por el Ministerio de Turismo como de Lujo y extralujo: 20%

- A los establecimientos clasificados por el Ministerio de Turismo en la

1ra. Categoría: 21%. A los establecimientos clasificados por el Ministerio de Turismo en la 2da. Categoría: 25%

- A los establecimientos clasificados por el Ministerio de Turismo en la 3ra. Categoría: 26%

- A los establecimientos clasificados por el Ministerio de Turismo en la 4ta. Categoría: 26%

- A los establecimientos nuevos a los que aún no se asigne ninguna de las categorías antes mencionadas, por el primer año de funcionamiento: 26%

En forma adicional y como beneficio para los establecimientos afiliados a CAPTUR que cancelen los derechos de SAYCE hasta el 31 de Mayo de cada año, se efectuará un descuento adicional del 20% (veinte por ciento) por derechos de recaudación.

SAYCE también en el mencionado convenio ha desistido de todos los requerimientos judiciales en trámite incoados a establecimientos afiliados a CAPTUR y condonado todos los valores adeudados hasta 1995 inclusive, y, por 1996 y 1997 ha condonado los intereses y reconocido un descuento del 20% para quienes paguen hasta el 28 de Noviembre de 1997.

CAPTUR REHABILITARÁ PUESTOS DE AUXILIO INMEDIATO

De acuerdo a estudios especializados, una de las más importantes motivaciones que tiene el viajero para visitar una ciudad, es la seguridad que se le brinde para poder disfrutar de sus atractivos turísticos. La ciudadanía mira con preocupación el alarmante crecimiento de la delincuencia en la ciudad y particularmente en los sitios que frecuentan los turistas. Conscientes de ello la Cámara de Turismo de Pichincha, CAPTUR, ha iniciado una campaña de rehabilitación y modernización del Puesto de Auxilio inmediato de El Ejido, con la particularidad de que éste no será tan solo un retén policial, sino un verdadero minicuartel con toda la dotación necesaria para cumplir con su propósito, así en breve, personal capacitado de la Policía Nacional y vehículos dotados de modernos equipos vigilarán permanentemente el normal desarrollo de las actividades del sector. Con esto la Cámara de Turismo de Pichincha, da inicio a una campaña global de colaboración con la seguridad para el turista, ésta incluirá la rehabilitación y modernización de otros Puestos de Auxilio inmediato como el del Centro Histórico, La Carolina, Mitad del Mundo, etc.

CAPTUR: Av 6 de Diciembre 1424 y Carrión,
Telf: (593-2) 224 074 / 508 960, Fax: (593-2) 507 862,
email: captu@ulo.satnet.net DISEÑO: NOVAS CORP